

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA

CURSO BACHARELADO EM TURISMO - CAMPUS PETRÓPOLIS

COORDENAÇÃO		PROGRAMA DA DISCIPLINA		
BTURPET		Empreendedorismo II		
CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
BTURPE5128	7	2018	2	Empreendedorismo I
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			
	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	
2	2	-	-	
	TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE			
	36			

EMENTA

. Necessidade do Plano de negócios. Fundamentação do Plano de negócios. Elementos de um plano de negócios: conceito do negócio; análise de mercado; Plano de Marketing; Plano Operacional.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. BIAGIO, Luiz Arnaldo; BATOCCHIO, Antonio. **Plano de negócios: estratégia para micro e pequenas empresas**. 2.ed. Barueri, SP: Manole, 2012
2. DORNELAS, José Carlos Assis. **Plano de negócios: seu guia definitivo**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.
3. HASHIMOTO, Marcos. **Práticas de empreendedorismo: casos e planos de negócios**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.
2. DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa**. 2.ed. Rio de Janeiro: Elsevier: *Campus*, 2008.
3. KOTLER, Philip, 1931-. **Marketing de A a Z: 80 conceitos que todo profissional precisa saber**. 10.ed. Rio de Janeiro: Elsevier: *Campus*, 2003.
4. MALHOTRA, Naresh K. **Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada**. 6.ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2012.
5. SALIM, Cesar Simões. **Construindo planos de empreendimentos: negócios lucrativos, ações sociais e desenvolvimento local**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

OBJETIVOS GERAIS

A partir da apresentação de definições e conteúdos de um Plano de Negócio, construir com os alunos, até a etapa do Planejamento Estratégico, um Plano de Negócios para uma empresa ou empreendimento hipotético no setor de Turismo. Os alunos serão provocados a descrever o empreendimento, criar a missão e visão da empresa e elencar todas as informações que constituem o Sumário Executivo. Em sequência deverão elaborar

um Planejamento Estratégico para a empresa, descrevendo a cadeia de valores e elencando competências essenciais para cada etapa da componente dessa cadeia de forma a criar vantagens competitivas para a empresa. Depois disso deverão fazer uma Análise Ambiental com ênfase na Análise do Ambiente Externo e complementando com uma Análise SWOT. O Plano de Negócio será completado na disciplina Empreendedorismo III.

METODOLOGIA

Exposição Teórica dos Conceitos.
Construção ponto a ponto do Plano de Negócio com os alunos.
Apresentação dos alunos do Plano de Negócio.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

ação de trabalho intra-classe em duas etapas.
nos de pesquisa extra-classe.
Apresentação de trabalhos intra-classe.

COORDENADOR DO CURSO

NOME	ASSINATURA
Alexandra Rocha	

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME	ASSINATURA
Luis Carlos Dias	

APROVADO PELO CONSELHO DO CAMPUS: ____/____/____

PROGRAMA

PLANO DE NEGÓCIO

- 1.1 O que é?
- 1.2 Para que serve?

2. SUMÁRIO EXECUTIVO

- 2.1 É Resumo dos principais pontos do plano de negócio
- 2.2 É Dados dos empreendedores, experiência profissional e atribuições
- 2.3 É Dados do empreendimento
- 2.4 É Missão da empresa
- 2.5 - Visão da empresa
- 2.6 É Setores de atividades
- 2.7 É Forma jurídica
- 2.8 É Enquadramento tributário
- 2.9 É Capital social
- 2.10 É Fonte de recursos

3. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

3.1 - Cadeia de valores

3.2 - Competências essenciais

3.3 - Análise ambiental

3.4 - Análise do ambiente externo

3.5 - Análise SWOT